



Europese Unie

Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling



• Stimuleert • Faciliteert • Verbindt

Kennisontwikkeling
Senior Digital Marketeer

Rotero B.V.

Ontvangt subsidie voor de volgende activiteit(en):

Rotero Groep is sinds de jaren '80 actief op de woningmarkt, voornamelijk als bedenker van bekende (franchise) concepten voor makelaars en financieel adviseurs zoals 'Woonaccent, Garantmakelaars, Huis & Hypotheek, Pensioendesk, en Eigen huis aankoopmakelaar'. De makelaardij is van oudsher een kleinschalige en traditionele branche. Over het algemeen wordt er weinig geïnnoveerd en de schaal is redelijk beperkt. Hoewel Rotero Groep al decennia lang actief is als innovator in de makelaardij, is de ervaring en knowhow binnen de groep eveneens vooral gericht op de bestaande markt en minder op de nieuwe mogelijkheden die onder andere digitalisering met zich meebrengt.

Rotero Groep heeft heel veel ervaring met de ontwikkeling, marketing en exploitatie van 'klassieke' franchise modellen, maar beschikt (nog) niet over specifieke kennis om digitale (social) marketing concepten te kunnen ontwikkelen en uitrollen. Om de benodigde kennis te ontwikkelen binnen Rotero Groep is het bedrijf voornemens een nieuw gecreëerde functie 'Senior Digital Marketeer' te introduceren.

Beoogd resultaat van het tijdelijk detacheren van Joanne Hoekstra op de nieuw gecreëerde functie is dat de kennis die benodigd is voor het ontwikkelen van digital (social) marketingconcepten die aansluiten op de veranderende marktvraag ontwikkeld en geïmplementeerd wordt in de organisatie. De kennis die gedurende het project ontwikkeld wordt binnen de organisatie dient overgedragen te worden door middel van intensieve samenwerking met en coaching van het huidige personeel, waarmee de kennis gewaarborgd wordt binnen Rotero Groep. Wanneer de detachingsperiode is afgelopen zal Joanne Hoekstra haar kennis en ervaring op het gebied van het ontwikkelen en uitrollen van digital (social) marketingconcepten overgedragen hebben aan het huidige personeel en bijgedragen hebben aan conceptontwikkeling en het genereren van nieuwe ideeën op het gebied van digital marketing, zodat Rotero Groep haar imago als innovator in de makelaardij behoudt. Met behulp hiervan is Rotero Groep in staat het grote potentieel dat er ligt te benutten.